

お探しの情報は見つかりましたか？

業界情報を調べる

起業を目指す方、新たな業界に参入を目指す方、就職活動中の方等、気になる業界の情報を図書館で調べてみませんか？情報を収集し、経営判断にお役立てください。

■【STEP 1】まずはこちら。豊富な業界情報がこの一冊に集まっています。

- ・『第13次業種別審査事典』（2016.1 きんざい） ※収録数：1472 業種
- ・『業種別業界情報 2016 年版』（2016.1 経営情報出版）※収録数：350 業種
 - ☛ 中小企業診断士などの専門家が業界情報を分析。
 - ☛ 業種の収録数が豊富。詳細に分かれた業界情報を調べられる。
 - ☛ 各業種の現状や将来性等を数ページで分析しており、内容がコンパクトにまとまっている。

■【STEP 2】個別の業界情報を調べる

（１）業界のしくみをわかりやすく解説した本で概要を掴む

シリーズ『図解入門〇〇業界のからくりがよ〜く分かる本』（秀和システム）、『業界地図』（日本経済新聞社や成美堂出版など出版多数）など。

（２）民間のマーケット調査会社の資料で市場の詳細を掴む

富士経済研究所、富士キメラ総研など、民間の調査会社が市場調査を行っています。高額な資料ですが、市場動向を知るために有効です。

※鳥取県立図書館にあるマーケット調査資料（例）

分野	資料名	概要
電気製品	『電子部品年鑑 2013 年版』（中日社 2013.2）	電子部品・材料の最新動向を分析
飲料・食品	『酒類食品統計年報 14－15 年版』 （日刊経済通信社 2014.11）	酒類や食品にかかわる国内外の統計を収録。
住宅	『建材・住宅設備統計要覧 2015／2016 年版』 （日本建材・住宅設備産業協会 2015.11）	工業統計、建築着工統計等の官庁統計、各種工業団体が実施する業界統計を集約。
ペット	『ペット関連市場マーケティング総覧 2015 年』 （富士経済 2015.3）	ペットフード、ケア用品&生活用品市場の最新動向を収録。
介護	『高齢者介護福祉市場総覧』 （日本マーケティング・レポート 2009.9）	高齢者介護に関する市場（義肢、衣類、介護食品、福祉用具等）分析や高齢者の消費動向を分析。

☛ 業界情報の把握には雑誌も役立ちます。バックナンバーは貸出できます。

雑誌名	概要
『レジャー・産業資料』（月刊 総合ユニコム）	注目のレジャー業種の情報を発信。
『酒類食品統計月報』（月刊 日刊経済通信社）	酒類食品市場動向、銘柄別販売動向等の基礎データを収録。
『事業構想』（月刊 事業構想大学院大学）	都道府県の地方創生の取組や注目の話題を取り上げる。
『日経トレンドィ』（月刊 日経BPマーケティング）	ヒット商品のトレンドを紹介。

（３）統計を活用する

マーケット調査資料がすべての業界で出版されている訳ではありません。その場合、関連する統計等を活用し、業界の現状や市場を分析する必要があります。官庁の統計や業界団体の統計が参考になります。

① 官庁統計を調べる

- ・政府統計の総合窓口 <https://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/eStatTopPortal.do>

政府の実施する統計をキーワードで検索することができます。

- ・鳥取県とっとり統計ナビ <http://www.pref.tottori.jp/toukei/>

とりネット（鳥取県公式サイト）の中で公開されている統計情報を調べることができます。

② 業界団体の統計を調べる

官庁統計では詳細なデータが掲載されていないケースがあります。その場合には業界団体の調査が有効です。『第13次業種別審査事典』には業界団体の一覧が紹介されています。

■【STEP 3】新聞や雑誌で最新動向を掴む

（１）新聞記事を調べる

キーワードを入力するだけで関連する新聞の記事検索が可能です。記事のコピーは1枚10円（白黒）です。

データベース名	検索できる新聞名	検索期間
●聞蔵Ⅱビジュアル	朝日新聞	1985年以降
●ヨミダス歴史館	読売新聞	1874年以降
●日経テレコン21	日本経済新聞、日経産業新聞、日経流通新聞、日経MJ等	過去30年
●日本海新聞記事検索	日本海新聞	2000年以降

（２）雑誌記事を調べる

雑誌記事を調べるにはデータベースが有効です。探しているテーマがどの雑誌に掲載されているか、掲載情報を知ることができます。

- CiNii（学術論文、学会誌の記事検索）
- JDreamIII（医学、薬学分野の記事検索）

■【STEP 4】市場占有率を調べる

業界のシェアを調べることで、業界の構造を知ることができます。

- ・『日本マーケットシェア事典2015年版』（2015.5 矢野経済研究所）
- ・『日経MJトレンド情報源』（2014.11 日本経済出版社）
- 日経テレコン21・・・スーパーやコンビニでの売れ筋商品がわかる（POS情報）。

■（参考）商圈分析に有効！商圈を分析できるデータベース

特定エリアの商圈分析ができます。（対象地域：鳥取県、島根県、岡山県、兵庫県）

●市場情報評価ナビ MieNa

- ☞ 地域の特性が把握できる。500m、1km、3kmの商圈分析も！
町丁別の居住者の特性（年齢別人口など）、事業所の種類、購買力など
- ☞ 2034年までの将来人口（昼間人口・夜間人口、男女別、年代別）が分かる。

このリストで紹介した情報は一例です。お探しの情報が見つからない、探し方が分からない等、お困りの方は職員におたずねください。当館にない資料等も他の図書館から取り寄せることも可能です。お気軽にご相談ください。

（作成：2016.5.31）