

「業界情報」を調べる

起業を目指す方、新たな業界に参入を目指す方、就職活動中の方等、気になる業界の情報を図書館で調べてみませんか？情報を収集し、経営判断にお役立てください。

※【 】は本の背ラベルにある請求記号です。【b4】は1階「ビジネスヒント！調査コーナー」にあります。

■【STEP 1】まずはこちら。豊富な業界情報がこの一冊に集まっています。

- ・『第14次業種別審査事典』（2020.2 きんざい）※収録数：1513業種 【b4/338.5/キヨ/一般】
- ・『業種別業界情報 2021年版』（2021.1 経営情報出版）※収録数：350業種 【b4/335.2/キヨ/一般】
 - ☛ 中小企業診断士などの専門家が業界情報を分析。
 - ☛ 業種の収録数が豊富。詳細に分かれた業界情報を調べられる。
 - ☛ 各業種の現状や将来性等を数ページで分析しており、内容がコンパクトにまとまっている。

■【STEP 2】個別の業界情報を調べる

（1）業界のしくみをわかりやすく解説した本で概要を掴む

シリーズ『図解入門〇〇業界のからくりがよ〜く分かる本』（秀和システム）、『業界地図』（日本経済新聞社や成美堂出版など出版多数）などがあります。

（2）民間のマーケット調査会社や業界団体の発行する資料で市場の詳細を掴む

民間の調査会社や業界団体が市場調査を行っています。市場動向を知るために有効です。

※鳥取県立図書館にあるマーケット調査資料（例）

分野	資料名	概要
通信・動画	『動画配信ビジネス調査報告書 2021』（インプレス 2021.6）	映像コンテンツ・動画配信・動画共有などに関する市場や業界の動きがまとめられている。
飲料・食品	『飲料トレンド・高付加価値アイテムの市場分析調査 2018年』（TPCマーケティングリサーチ 2018.3）	カフェインレス飲料やトクホ飲料、スムージーなどの付加価値を付けた商品について、市場調査やブランド分析等がまとめられている。
住宅	『建材・住宅設備統計要覧 2021/2022年版』（日本建材・住宅設備産業協会 2021.11）	工業統計、建築着工統計等の官庁統計、各種工業団体が実施する業界統計を集約。
ドローン	『ドローンビジネス調査報告書 2022 インフラ・設備点検編』（インプレス 2021.10）	市場動向や、行政、技術、法律や規制、課題、展望などの情報が多角的にまとめられています。
バイオ	『日経バイオ年鑑 2020』（日経BP 2019.12）	製薬・食品・農業・環境など各分野におけるバイオ動向や統計、商品情報などがまとめられている。

☛ 業界情報の把握には雑誌も役立ちます。バックナンバーは貸出できます。

雑誌名	概要
『レジャー産業資料』（月刊 総合ユニコム）	注目のレジャー業種の情報を発信。
『酒類食品統計月報』（月刊 日経経済通信社）	酒類食品市場動向、銘柄別販売動向等の基礎データを収録。
『事業構想』（月刊 事業構想大学院大学）	都道府県の地方創生の取組や注目の話題を取り上げる。
『日経トレンドィ』（月刊 日経BPマーケティング）	ヒット商品のトレンドを紹介。
『Housing Tribune』（月刊 創樹社）	住宅産業・住生活産業の情報がまとめられている。
『建設物価』（建設物価調査会）	資機材の価格や工事費、賃貸料金等を毎月調査している。

(3) 統計を活用する

マーケット資料がない業界について調査する場合、関連統計等を活用することで、業界の現状や市場を分析できます。官庁の統計や業界団体の統計が参考になります。

① 官庁統計を調べる

・「政府統計の総合窓口」<https://www.e-stat.go.jp/>

政府が実施する統計をキーワードで検索することができます。

・「鳥取県統計課」<https://www.pref.tottori.lg.jp/toukei/>

とりネット（鳥取県公式サイト）で公開されている統計情報をまとめて調べることができます。

② 業界団体の統計を調べる

官庁統計で詳細なデータが掲載されていない場合、業界団体の調査が有効です。『第14次業種別審査事典』には業界団体の一覧が紹介されています。

■【STEP 3】新聞や雑誌で最新動向を掴む

(1) 新聞記事を調べる ※県立図書館契約データベース

キーワードを使って関連する新聞記事を検索することが可能です。

データベース名	検索できる新聞名	検索期間
●朝日新聞クロスサーチ	朝日新聞	1979年以降
●ヨミダス歴史館	読売新聞	1874年以降
●日経テレコン21	①日本経済新聞、②日経産業新聞 ③日経MJ（流通新聞）	①②1981年以降 ③1985年以降
●日本海新聞記事検索	日本海新聞	2000年以降

(2) 雑誌記事を調べる

雑誌記事を調べるにはデータベースが有効です。探しているテーマがどの雑誌に掲載されているか、書誌情報を知ることができます。

●「CiNii Research」（国立情報学研究所）<https://ci.nii.ac.jp/> ※学術論文、学会誌の記事検索

●「JDreamⅢ」（ジー・サーチ）県立図書館契約データベース ※医学、薬学分野の記事検索

■【STEP 4】市場占有率を調べる

業界のシェアを調べることで、業界の構造を知ることができます。

・『日本マーケットシェア事典 2022年版』（矢野経済研究所 2022.5）【b4/675/ニホ/一般】

・『流通・サービスの最新常識 日経MJトレンド情報源 2019』（日本経済新聞出版社 2019.1）【b4/675.4/リウ/一般】

●「日経テレコン21」※県立図書館契約データベース

POS情報を参照するとスーパーやコンビニでの売れ筋商品を知ることができます。

■（参考）商圈分析に有効！商圈を分析できるデータベース

●「市場情報評価ナビ MieNa」※県立図書館契約データベース

特定エリアの商圈分析レポートを参照できます。（対象地域：鳥取県、島根県）

☛ 地域の特性が把握できる。500m、1km、3km、5kmの商圈分析も！

町丁別の居住者の特性（年齢別人口など）、事業所の種類、購買力など。

☛ 2035年までの将来人口（昼間人口・夜間人口、男女別、年代別）が分かる。

このリストで紹介した情報は一例です。お探しの情報が見つからない、探し方が分からない等、お困りの方は職員におたずねください。当館にない資料等も他の図書館から取り寄せることも可能です。お気軽にご相談ください。問合先：鳥取県立図書館（電話：0857-26-8155）（改訂：2022.7.26）