

広報・PRがカギ！ ～効果的な情報発信を考えよう～

鳥取県立図書館 2014年6月作成

書名	著者名	出版者	請求記号		
商品撮影のためのライティング基礎講座		玄光社	674.3	シヨウ	一般
地方色豊かなローカルグラフィックス		ピエ・ブックス	674.3	チホウ	一般
社内報革命！	産業編集センター／編	産業編集センター	336.4	シヤナ	一般H
地域ブランド戦略のデザイン		ピエ・ブックス	674.3	チイキ	一般
魅せる看板儲かる看板	高橋芳文／著	中経出版	674.8	タカハ	一般
広報・PR効果は本当に測れないのか？	トム・ワトソン／著	ダイヤモンド社	674	ワトソ	一般H
クチコミの技術	コグレマサト／著	日経BP社	675	コクレ	一般
図解！ *売れる色とデザインの法則	高坂美紀／著	秀和システム	675	タカサ	一般
刺さる広告	レックス・ブリッグス／著	ダイヤモンド社	674	フリツ	一般
ネオジャパネスクデザイン		ピエ・ブックス	674.3	ネオシ	一般
フリーペーパーの衝撃	稲垣太郎／著	集英社	674.7	イナカ	一般S
儲かるお店のネットエリア広告徹底活用術	宮澤弦／編著	日本実業出版社	674	ミヤサ	一般
フリーペーパーの戦略とデザイン		ピエ・ブックス	674.7	フリハ	一般
一瞬で心をつかむ魔法の黒板POP	石川香代／著	かんき出版	674.7	イシカ	一般
超実戦！ *繁盛「看板」はこうつくる	中西正人／著	同文館出版	674.8	ナカニ	一般
売れる色とパッケージデザインの法則	高坂美紀／著	ソシム	675	タカサ	一般
カタログ・チラシキャッチコピー大百科		ピエ・ブックス	674.7	カタロ	一般
プロのデザインルール		ピエ・ブックス	674.3	プロノ4	一般
宣伝費をネット広報にまわせ	濱田逸郎／著	時事通信出版局	674	ハマタ	一般
図解で分かる *ヒット商品の配色術	杉山知之／共著	誠文堂新光社	675	スキヤ	一般
経営を支える広報戦略	経済広報センター／編	日本経団連出版	674	ケイエ	一般

広報・PRがカギ！ ～効果的な情報発信を考えよう～

鳥取県立図書館 2014年6月作成

書名	著者名	出版者	請求記号		
目立つデザイン	Kaigan／編	誠文堂新光社	674.3	メツ	一般
みんなに好かれようとして、みんなに嫌われる。	仲畑貴志／著	宣伝会議	674	ナカハ	一般
ホントのことを言うと、よくしかられる。	仲畑貴志／著	宣伝会議	674	ナカハ	一般
消費者の心に響くウェブサイトの作り方	宣伝会議書籍部／編	宣伝会議	547.4	ショウ	一般
Twitterマーケティング	山崎富美／〔著〕	インプレスジャパン	675	ヤマサ	一般
Twitter超入門	小川浩／著	青春出版社	547.4	オカワ	一般
Web PRのしかけ方	太田滋／著	インプレスジャパン	674	オオタ	一般
目立つ力	勝間和代／著	小学館	547.4	カツマ	一般
当たるチラシの9原則	宮内亨／著	同文館出版	674.7	ミヤウ	一般
こうだったのかNPOの広報	武永勉／著	大阪ボランティア協会	335.8	タケナ	一般
「香り」で売る！	多田崇哲／著	織研新聞社	675	タ	一般
売れる色の理由	芳原信／著	シーアンドアール研究所	675	ヨシハ	一般
「ご自由にお持ちください」のデザイン		パイインターナショナル	674.7	コシユ	一般
空間メディア入門	平野暁臣／著	イースト・プレス	674.5	ヒラノ	一般
ウェブPRハンドブック	吉池理／著	日本能率協会マネジメントセンター	674	ヨシイ	一般
人気サイトに学ぶウェブユーザビリティ	猿橋大／著	秀和システム	547.4	サルハ	一般
新聞・テレビ・雑誌・ウェブに取り上げられるPRネタの作り方	山見博康／著	日本能率協会マネジメントセンター	674	ヤマミ	一般
ツイッターtwitter完全活用術	平湯あつし／著	アスキー・メディアワークス	547.4	ヒラユ	一般
情報満載のパンフレットデザイン		パイインターナショナル	674.7	ショウ	一般
広告の学び方、つくり方	藤澤武夫／著	昭和堂	674.1	フシサ	一般
広告の基本がわかる本	波田浩之／著	日本能率協会マネジメントセンター	674	ハタ	一般

広報・PRがカギ！ ～効果的な情報発信を考えよう～

鳥取県立図書館 2014年6月作成

書名	著者名	出版者	請求記号		
地域ブランドと広告	辻幸恵／著	嵯峨野書院	674	ツシ	一般
ブランド「メディア」のつくり方	嶋浩一郎／編	誠文堂新光社	674	フラン	一般
広報・PR戦略	長田有喜／著	誠文堂新光社	674	ナカタ	一般
ニューPR誌・広報誌グラフィックス		パイインターナショナル	674.7	ニユビ	一般
USTREAMで会社をPRする本	鶴野充茂／著	中経出版	674	ツルノ	一般
組織と人を活性化させるインナー・コミュニケーションと社内報	産業編集センター／編著	産業編集センター	336.4	サンキ	一般
レスポンス広告のツボ	平野義典／著	産業能率大学出版部	674	ヒラノ	一般
ネット広告ハンドブック	徳久昭彦／編著	日本能率協会マネジメントセンター	674	トクヒ	一般
メディアを動かすプレスリリースはこうつくる！	福満ヒロユキ／著	同文館出版	674	フクミ	一般
ネットマーケティング実践ガイドブック	日経ネットマーケティング編集／編	日経BP社	675	ネット	一般
日本の広報・PR100年	猪狩誠也／編著	同友館	674.2	イカリ	一般
Facebook × Twitterで儲かる会社が変わる本	高橋暁子／著	日本実業出版社	547.4	タカハ	一般
ソーシャルメディア進化論	武田隆／著	ダイヤモンド社	675	タケタ	一般
ソーシャルメディア	ビジネス書籍編集部／著	アスキー・メディアワークス	547.4	アスキ	一般
学校アピールのためのレイアウト	志賀隆生／編	ビー・エヌ・エヌ新社	674.7	カツコ	一般
コンテンツがブランドを創る	山川悟／著	同文館出版	007.3	ヤマカ	一般
新聞広告キャッチコピー大百科		パイインターナショナル	674	シンフ-3	一般
店頭(手書き)ボードの描(か)き方・作り方	中村心／著	日本実業出版社	674.7	ナカム	一般
売れない時代は「チラシ」で売れ！	佐藤勝人／著	同文館出版	674.7	サトウ	一般
地域発のデザイン		パイインターナショナル	674.3	チイキ	一般
メディアをつくる	白石草／著	岩波書店	699.8	シライ	一般

広報・PRがカギ！ ～効果的な情報発信を考えよう～

鳥取県立図書館 2014年6月作成

書名	著者名	出版者	請求記号		
図解ソーシャルメディア早わかり	松村太郎／著	中経出版	547.4	マツム	一般
売れるチラシの作り方ハンドブック	小野達郎／著	誠文堂新光社	674.7	オノ	一般
仕事で使えるプロ級USTREAMプロモーション	内田哉／著	秀和システム	547.4	ウチタ	一般
実践＊一通のDMでお客様の心をつかむ法	有田昇／著	中経出版	674.5	アリタ	一般
図解アメリカのソーシャルメディア・ビジネスのしくみ	有元美津世／著	あさ出版	547.4	アリモ	一般
Facebookで起こる人脈構築革命	野本響子／著	角川書店	547.4	ノモト	一般
企業力は広報で決まる	佐久間健／著	芙蓉書房出版	674	サクマ	一般
もし、パソコンが苦手な人が利益を出さなきゃいけないホームページを作ることになったら	河村卓司／著	主婦と生活社	547.4	カワム	一般
ウェブデザインのつくり方、インターフェイスデザインの考え方。	矢野りん／著	エムディエヌコーポレーション	547.4	ヤノ	一般
広告をキャリアにする人の超入門	湯浅正敏／編著	三和書籍	674	ユアサ	一般
メディア化する企業はなぜ強いのか？	小林弘人／著	技術評論社	675	コハヤ	一般
厳選！全国折込ちらし大全集		アルファブックス／アルファ企画	674.7	ケンセ	一般
「ツイッター」「ブログ」「ホームページ」導入と使い方	梅原嘉介／著	工学社	547.4	ウメハ	一般
顧客に愛される会社のソーシャル戦略	跡部徹／著	技術評論社	675	アトヘ	一般H
会社と仕事を変えるデザインのしかけ	中野由仁／〔著〕	クロスメディア・パブリッシング	674.3	ナカノ	一般
情報の呼吸法	津田大介／著	朝日出版社	007.3	ツタ	一般
SMOでWebサイトに人を呼び込む実践マニュアル	伊本貴士／著	翔泳社	547.4	イモト	一般
協働広報の時代	宮田穰／著	萌書房	361.4	ミヤタ	一般
スタイル別ジャパングラフィックス		パイインターナショナル	674.3	スタイ	一般
図書館を変える広報力	田中均／著	日外アソシエーツ	013.7	タナカ	一般
ブログ＋ツイッター＋フェイスブック使い分け・連携テクニック	横田真俊／著	秀和システム	547.4	ヨコタ	一般

広報・PRがカギ！ ～効果的な情報発信を考えよう～

鳥取県立図書館 2014年6月作成

書名	著者名	出版者	請求記号		
集客アップはコレに任せろ！	稲石義徳／著	源	674.7	イナ	一般
中の人などいない@NHK広報のツイートはなぜユルい？	NHK_PR1号／著	新潮社	699.2	ニホン	一般
日本のケーブルテレビによる住民メディア活動の実態	松本憲始／著	ブイツーソリューション	699	マツモ	一般
ウェブはグループで進化する	ポール・アダムス／著	日経BP社	547.4	アタム	一般
売れる！！手描きPOP	さとうちゆうせい／著	マール社	674.7	サウ	一般
お客様を店に呼び込む広告づくり	平野義典／著	産業能率大学出版部	674	ヒラノ	一般
売れるキーワード事典	梅田彰宏／監修	ナツメ社	674	ウレル	一般
広報入門	宣伝会議「広報担当者養成講座」講師／共著	宣伝会議	674	コウホ	一般
広報がダメだから社長が謝罪会見をする！	城島明彦／著	阪急コミュニケーションズ	674	ショウ	一般
ソーシャル時代のブランドコミュニティ戦略	小西圭介／著	ダイヤモンド社	675	コニシ	一般
集客は「地域のお客様」からはじめよう！	望月まもる／著	同文館出版	675	モチス	一般
どんな人でも買わずにはいられなくなる「欲望直撃」のしかけ	殿村美樹／著	すばる舎	675	トム	一般
「売り言葉」と「買い言葉」	岡本欣也／著	NHK出版	674	オカモ	一般S
おいしい！広島県の作り方	樫野孝人／著	カナリア書房	318.5	カシノ	一般
社内誌白書	ナナ総合コミュニケーション研究所／編	ナナ総合コミュニケーション研究所	336.4	シヤナ	一般
売り上げが伸びるfacebook集客・販促	キラメックス株式会社／著	インプレスジャパン	675	キラメ	一般
小さな会社のFacebookページ集客・販促ガイド	深谷歩／著	翔泳社	675	フカヤ	一般
実例でよくわかる！人が集まるチラシの作り方	坂田静香／著	家の光協会	674.7	サカタ	一般
社内誌企画ベスト・セレクション	ナナ総合コミュニケーション研究所／編	ナナ総合コミュニケーション研究所	336.4	シヤナ	一般
小さな会社でもできる「テレビCM完全ガイド」	宮崎敬士／著	サイゾー	674.6	ミヤサ	一般
クチコミュニティ・マーケティング実践ノート	日野佳恵子／著	日本実業出版社	675	ヒノ	一般
PR手帳	日本パブリックリレーションズ協会／〔企画・編集〕	アーク出版	674	ヒアル	一般